

Márcia Harumi Oshiro

Brasileira, 45 anos, casada, sem filhos
Sarandi – PR
(44) 9 8819-1928
oshiro.harumi@gmail.com
linkedin.com/in/marciaharumicombr
marciaharumi.com.br

Objetivo: Gerencia de Marketing

Resumo Profissional

Profissional com mais de 20 anos de experiência em Marketing e Branding, com forte atuação em posicionamento estratégico de marcas, gestão de equipes criativas, comunicação integrada e liderança de projetos B2B. Especialista em construção de marca com foco em geração de valor, engajamento e impacto comercial. Experiência comprovada em liderar iniciativas de branding, PR, eventos, co-marketing e estudos de mercado. Usuária de ferramentas de IA para escalar produção de conteúdo e otimizar processos. Perfil analítico, criativo e orientado a resultados.

Competências-Chave

Gestão de Marca e Branding Estratégico
Endomarketing
Eventos, Patrocínios e Co-Marketing
Criação e Direção de Conteúdo Multicanal
Liderança de Equipes Criativas e Multidisciplinares
Estudos de Mercado e Posicionamento
Ferramentas de IA para Marketing
Planejamento Estratégico e Metodologias Ágeis (Scrum, Kanban, 5W2H)

Formação Acadêmica

Cursando Marketing Digital Avançado: Estratégia, Performance e Dados – ESPM (2025 – 2026)
Formação em Desenvolvimento de Grupos – SBDG (2018–2019)
Pós-Graduação em Comunicação, Publicidade e Negócios – UniCesumar (2005–2006)
Bacharelado em Publicidade e Propaganda – Faculdade Cásper Líbero (2000–2003)
Bolsa de Estudos – Instituto de Língua e Cultura Japonesa – Okinawa, Japão (1999–2000)

Experiências Profissional

Consultora em Marketing e Branding: Autônoma | Nov/2019 – Atual

Liderança de projetos de branding para empresas de diversos segmentos, com foco em posicionamento estratégico, identidade visual e voz de marca.

Aplicação de frameworks como SWOT, Canvas, Mapa de Empatia e Moodboard para definição de Brand Persona e Buyer Persona.

Criação de conteúdo estratégico e criativo para canais digitais, com uso de IA (ChatGPT, canva e Capcut) para escalar produção.

Direção de arte, edição de vídeos, desenvolvimento de logos e manuais de identidade visual.

Consultoria em presença digital, PR e co-marketing com foco em geração de autoridade e demanda.

Planejamento e execução de eventos e ativações de marca.

Gerente de Marketing – F.A. Colchões: Maringá – PR | Ago/2011 – Nov/2020

Gestão de marca e comunicação institucional, com foco em posicionamento e fortalecimento da presença no mercado.

Desenvolvimento de campanhas integradas (on/off), materiais gráficos e digitais, e ações de PR.

Liderança de equipe de marketing, coordenação de eventos e feiras, direção de fotografia e cenografia.

Criação de conteúdo para blog, redes sociais e landing pages.

Responsável por relatórios de performance e análise de KPIs de marketing e vendas.

Cursos e Certificados

Gestão de Projetos, Processos, Pessoas e Planejamento Estratégico – Fundação Dom Cabral (FGV), Marketing Digital (USP), Social Media (MLabs), UX Design, Storytelling e Oratória.

Idiomas

Inglês Intermediário

Japonês Intermediário

Espanhol Básico

Ferramentas e Tecnologias

Design e Conteúdo: Photoshop, CorelDraw, Canva, Capcut

Gestão e Organização: Notion, Trello, Asana, Miro, Etus MLabs

Web e Branding: Wix, Google Perfil de Empresa, ManyChat, RD e-mail marketing, Meta business, GA4, SEO

IA para Marketing: ChatGPT, Claude, Gamma, Perplexity etc

Soft Skills

Comprometida, criativa, resiliente, organizada, detalhista, com forte capacidade de comunicação assertiva, liderança colaborativa e aprendizado contínuo.